

La Boutique des Inventions

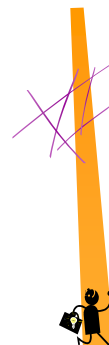
Village Saint Paul
13 rue Saint Paul
75004 PARIS
FRANCE

Tel / Fax : 01 42 71 44 19

E-mail : info@la-boutique-des-inventions.com

Site Internet : www.la-boutique-des-inventions.com

*Découvrir des inventions
au stade de la création*



DOSSIER DE PRESSE

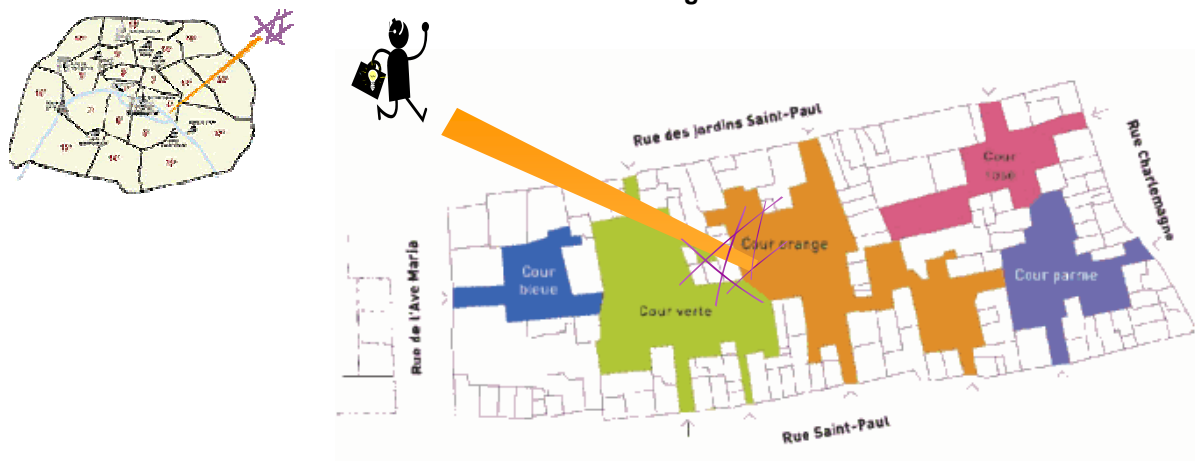


- I. Le concept de La Boutique des Inventions
- II. L'histoire de La Boutique des Inventions
- III. Dates clés
- IV. Les produits et les services
- V. La Boutique des Inventions aujourd'hui
- VI. Les objectifs de La Boutique des Inventions
- VII. Les contacts

I. LE CONCEPT DE LA BOUTIQUE DES INVENTIONS



Plan du Village Saint Paul



La Boutique des Inventions est un concept unique en France voire en Europe qui permet aux inventeurs d'amorcer leurs ventes et au public de découvrir des produits innovants.

Située au cœur de Paris au Village Saint Paul à proximité de la Bastille, de l'île Saint Louis, de l'Hôtel de Ville et de la Place des Vosges, La Boutique des Inventions attire une clientèle diverse : amateurs d'art, de nouveautés et d'authenticité, touristes, parisiens en promenade mais aussi des gens du quartier.

La Boutique des Inventions n'est pas seulement un point de vente mais aussi un point de contact concret pour les inventeurs potentiels en quête d'informations.

La Boutique des Inventions oriente les inventeurs et créateurs vers des organismes tels que l'INPI, des associations d'inventeurs, des sociétés de prototypage et des fabricants, selon l'état d'avancement des projets.

Le site Internet de La Boutique des Inventions (www.la-boutique-des-inventions.com) recense une rubrique « liens utiles » qui référence quelques portails d'informations de sites publics et associatifs destinés aux créateurs/inventeurs et une rubrique « conseils de base » traitant de thèmes divers tels que « préparer un salon » ou « packaging ou PLV » ; ces pages sont complétées au fur et à mesure.

La sélection des produits :

- ✓ Nouvelle technique : protection industrielle par voie de brevet d'invention ;
- ✓ Etat d'avancement : produit en amorçage de vente (peu ou pas diffusé) ;
- ✓ Domaines : équipement de la maison, décoration et loisirs.

Les objectifs de La Boutique des Inventions :

- ✓ Amorcer les ventes des produits innovants en phase de démarrage auprès du public ;
- ✓ Valoriser les inventions et les inventeurs ;
- ✓ Tester les produits auprès du grand public ;
- ✓ Devenir un lieu de référence pour les inventeurs et le public.

II. L'HISTOIRE DE LA BOUTIQUE DES INVENTIONS



Tout a commencé par la poignée Teckit vue à la télévision : l'inventeur cherchait des distributeurs...

La Boutique des Inventions a ouvert ses portes le 25 août 2003 après deux années de réflexion sur le concept.

L'idée a germé en décembre 2001 : « Un soir, rentrant des courses chargée de sacs plastiques me sciant les mains » raconte Isabelle RISACHER, « j'ai repensé à la poignée universelle vue à la télévision quelques jours auparavant lors d'une émission qui présentait des inventeurs à la recherche d'industriels et de distributeurs. Je me suis dit que l'inventeur voulait vendre et moi acheter !

Mais comment ?

Les produits innovants ne sont jamais regroupés et rarement présentés comme tels dans les magasins ; je n'avais guère le temps de courir Paris.

Existait-il une boutique dédiée aux inventions ? »

Les recherches furent infructueuses en France et en Europe.

Constatant qu'un tel concept n'existait pas, se documenter s'imposait pour connaître le parcours de l'inventeur de l'idée à la commercialisation en passant par les notions de propriété intellectuelle (enveloppe Soleau, marques, dessins et modèles, brevets d'inventions).

En partant de l'idée de regrouper des inventions dans une boutique pour un public en quête de nouveautés et d'originalité, il s'agissait de lever les difficultés que connaissent les inventeurs indépendants et les petites entreprises dans leur parcours.

Une étude a été menée auprès d'inventeurs, associations d'inventeurs, consultants en propriété industrielle pour finaliser le concept.

Une fois le concept défini, a commencé le parcours du créateur d'entreprise ; Isabelle RISACHER a démissionné d'un poste en marketing pour se consacrer à temps plein au projet.

Son associé, fort d'une expérience de plus de vingt ans dans un grand groupe industriel européen qu'il ne souhaite pas quitter, contribue activement à l'évolution de l'entreprise depuis sa genèse en apportant conseils et soutien dans tous les domaines. Il réalise le site Internet à ses heures de loisirs.

L'encouragement des inventeurs, des associations d'inventeurs et de la Fédération Nationale des Associations d'Inventeurs (FNAFI) pour la réalisation de ce projet a été source de motivation et nous les en remercions.

La société a été créée le 07 juillet 2003 ; La boutique a ouvert ses portes le 25 août suivant.

III. DATES CLÉS



Décembre 2001 :

L'idée germe.

Janvier 2002 :

Recherches d'antériorité sur les marques, le concept et, début de l'étude du concept.

Février à Août 2002 :

Le tour des salons d'inventeurs, Lyon, Genève, Paris, Bruxelles, etc.

Septembre 2002 :

Dépôt de la marque « La Boutique des Inventions » et dépôt du concept.

Etude de marché.

Premières présentations du concept à différentes associations d'inventeurs et consultants en propriété industrielle.

Le projet devient une activité à temps plein.

Octobre 2002 à Mars 2003 :

Création du site internet <http://www.la-boutique-des-inventions.com>

Parcours du créateur d'entreprise...

Finalisation de l'étude du concept.

Lancement des recherches pour une implantation à Paris.

Constitution du dossier financier.

Avril 2003 :

Participation au salon Mondial de l'Invention et de l'Innovation au Pavillon Baltard.

Mai 2003 :

Premières pistes pour un local à Paris.

Juillet 2003 :

Immatriculation de la SARL La Boutique des Inventions.

Signature d'une convention de partenariat et de déontologie avec la FNAFI (Fédération Nationale des Associations Françaises d'Inventeurs).

25 Août 2003 :

Ouverture de La Boutique des Inventions.

24 Septembre 2003 :

La Boutique des Inventions est lauréate du 1er concours CRE'ACC, dans la catégorie "création jeune" et, parmi les six nominés du Grand Prix des micro-entreprises 2003.

26 Septembre 2003 :

Inauguration de La Boutique des Inventions en présence de nombreux inventeurs et représentants d'associations.

15 juin 2004 :

La Boutique des Inventions est lauréate du concours Talents 2004 pour l'Île-de-France, organisé par les Boutiques de Gestion, dans la catégorie « commerce et artisanat ».

IV. LES PRODUITS ET LES SERVICES

1. L'amorçage des ventes

Vendre des produits nouveaux comporte des risques.

Les produits sont en dépôt-vente dans la boutique pendant une durée initiale de 3 mois renouvelable en cas de succès.

La Boutique des Inventions permet aux inventeurs d'amorcer leurs ventes du prototype à la série.

Les inventions doivent avoir fait l'objet d'une protection intellectuelle (préférence pour le brevet d'invention publié) et ne pas être commercialisées chez un franchisé ou à grande échelle, le principe de

La Boutique des Inventions étant de proposer à la vente des produits innovants inconnus du grand public.



La Tasse Kangourou pour ranger son sachet de thé proprement.

2. L'exposition

Pour tester l'idée d'une invention avant de lancer une fabrication, la boutique propose l'exposition d'une maquette ou d'un prototype pour :

- faire connaître un produit innovant
- recueillir les remarques et critiques des clients et les transmettre à l'inventeur

3. L'annonce sur le site internet

Développer un produit nécessite d'aller à la rencontre de fabricants, d'investisseurs, de distributeurs...

Notre référencement Internet est statistiquement suivi et entretenu en permanence.

Il permet d'améliorer le niveau de notoriété d'une invention sur des moteurs comme Google, Hot Bot, Overture, AOL, Altavista, MSN, Netscape, Yahoo, Lycos, Voilà.

Les inventeurs, organismes et sociétés qui cherchent des partenaires tels que des fabricants de prototypes ou de séries, des distributeurs, des investisseurs, etc. ou qui souhaitent tout simplement se faire connaître ont la possibilité d'insérer une annonce sur le site Internet de La Boutique des Inventions.



Quelques exemples de produits disponibles à La Boutique des Inventions



Semainier à tiroirs pivotants et orientables



Quik Top pour transformer votre canette en bouteille



Ancestrade pour construire sa famille en 3 dimensions



Soltime pour lire l'heure légale et l'heure solaire avec une seule aiguille



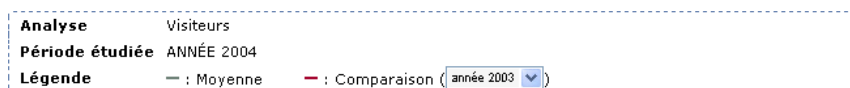
Thermomètre à eau sur le principe de la dilatation de l'eau

V. LE BILAN DE LA BOUTIQUE DES INVENTIONS

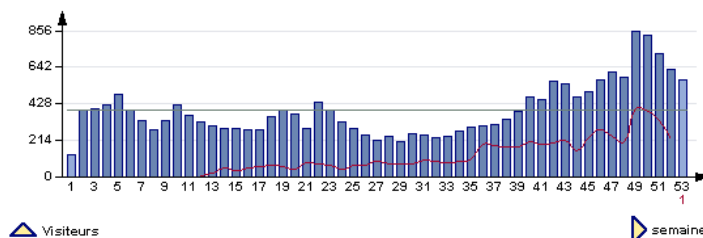


Après tout juste deux ans d'existence, le bilan de La Boutique des Inventions se révèle très positif en terme :

- **de prix à la création d'entreprise**
 - o Finaliste au concours Micro entreprises en 2003
 - o Lauréate du Concours Cré'ACC dans la catégorie « jeune » en 2003
 - o Lauréate du concours Talents région IdF dans la catégorie « artisanat et commerce » en 2004
- **de communication**
 - de nombreux articles de presse magazine (Défi, Challenge, Télérama x 2, Nouvel'Obs x 2, Réponse à Tout, Femme Actuelle, Exploits Magazine, Commerce Magazine, Version Fémina x 2, Cosmopolitain, FNAFI info...),
 - de nombreux article de presse dans les quotidiens (Le Parisien x 2, Le Figaro Economique, Libération x 2, le Journal du Dimanche x 2)
 - 5 reportages TV (France 3 « France Europe Express », TV 5 « SODA » et Direct8 « solidarité », France 2 « C'est au programme »),
 - Présentation des produits à la TV (Direct 8 « Avant tout le monde », France 3 « Incroyable mais vrai », M6 « Morning café ».
 - 7 passages radio (Radio classique, City Radio, BFM, Radio Nouveaux Talents, Europe 1, France Inter)
 - 3 référencements dans des guides (Michelin Paris Enfants, Lonely Planet, Guide de la création d'entreprise du secrétariat d'état aux PME / PMI).
 - Chroniques Radio Nouveaux Talents de mars à juin 2005, émission « Ramène ta science »
- **de quantité et de qualité des produits référencés**
 - plus de 90 produits représentant 150 références en provenance de 70 inventeurs et TPE
- **d'audience du site internet www.la-boutique-des-inventions.com :**



Données		Ecart	
Cumul	20 739 Visiteurs	Cumul	+ 10 575 Visiteurs
Maxi	856 (s49 (29/11/2004 - 05/12/2004))	Maxi hausse	+ 455 (s49 (29/11/2004 - 05/12/2004))
Mini	131 (s1 (01/01/2004 - 04/01/2004))	Maxi baisse	-



Année	Visiteurs (uniques quotidiens cumulés)	Visites	Pages
2005 au 17 sept.	27 508 (+131,6%)	29 086 (+130,1%)	148 492 (+133,8%)
2004	20 739 (+261,4%)	21 973 (+226,2%)	111 777 (+188,6%)
2003 (9mois)	5 738	6 737	38 731

- **de fidélisation de la clientèle, de compréhension du concept qui est apprécié**

- **de partenaires**
 - o FNAFI
 - o Invenseine
 - o Le salon international des inventions de Genève
 - o Radio Nouveaux Talents (groupe Bolloré média)
 - o La chaîne TNT Direct 8 (groupe Bolloré média)
 - o Invention Europe
 - o L'Aico
 - o Le salon de l'Invention et de l'Innovation de Jonquières

VI. LA BOUTIQUE DES INVENTIONS AUJOURD'HUI

La Boutique des Inventions continue de nouer des partenariats avec des organismes publics ou privés dans l'objectif de répondre aux besoins des inventeurs indépendants ou de PME/PMI comme par exemple des :

- ✓ **Investisseurs,**
- ✓ **Sociétés de prototypage,**
- ✓ **Fabricants,**
- ✓ **Distributeurs,**
- ✓ **Écoles** qui souhaitent travailler sur des projets réels et intéressants (prototypage, étude de faisabilité, étude de marché, communication, packaging...).
- ✓ **Médias**

VII. LES CONTACTS

Gérante : Isabelle RISACHER



Crédit photo : Challenges



La Boutique des Inventions

Village Saint Paul
13 rue Saint Paul
75004 PARIS

Accès : métro Ligne 1 « Saint Paul »

Tel : 01 42 71 44 19
Fax : 01 42 71 44 19

e-mail : info@la-boutique-des-inventions.com

Site internet : www.la-boutique-des-inventions.com

