

**LA BOUTIQUE DES INVENTIONS :**  
**un concept qui permet aux inventeurs d'amorcer leurs ventes**  
**et au public de découvrir et se procurer des objets innovants**

Promouvoir des produits innovants d'inventeurs indépendants ou de PME/PMI sans réseau de distribution...

L'idée germe dans la tête d'Isabelle Risacher dès fin 2001. Débute alors le parcours du créateur. Isabelle s'y consacre à temps plein.

**A PEINE NÉE ET DÉJÀ PRIMÉE**

Un mois après son ouverture, La Boutique des Inventions est lauréate de la première édition du concours Cré'Acc dans la catégorie « création jeune » et fait partie des six nominés du Grand Prix des micro-entreprises en 2003. Un an plus tard, elle remporte le concours Talents pour l'Ile de France, dans la catégorie « commerce-artisanat », pour financer la fabrication du semainier à tiroirs orientables, idée originale d'un inventeur de 74 ans ! Les débuts sont encourageants.

**PROPOSER DES PRODUITS INNOVANTS INCONNUS DU GRAND PUBLIC**

Dès le départ, Isabelle et son associé souhaitent que La Boutique des Inventions, conçue comme un lieu d'amorçage des ventes pour les préséries et prototypes d'inventeurs (produits brevetés) et située dans un quartier très fréquenté et touristique, devienne une référence dans le domaine des inventions avec une image haut de gamme pour attirer une clientèle de marque. Pari tenu puisque la boutique propose aujourd'hui quelques cent produits – 2 à 3 nouveaux produits entrent chaque mois-, et que le concept reste unique en France.

**DES PRODUITS AUX PRESTATIONS DE SERVICE**

Vendre des produits nouveaux comporte des risques. Ainsi, la boutique aura fonctionnée au début comme un dépôt-vente avec une quinzaine de produits proposés à la clientèle. Parallèlement, de réelles prestations de service se sont développées : accompagnement de projets, conseil pour le développement des produits, packaging, information sur les normes...

La Boutique n'est pas seulement un point de vente mais aussi un point de contact concret pour les inventeurs potentiels en quête d'informations. « Les inventeurs sont *a priori* très méfiants. Leur invention, c'est leur bébé. Il y a un côté très affectif. Nous comprenons leurs problématiques ; notre écoute et la passion qui nous anime sont ressenties par les porteurs de projets », explique Isabelle. Elle connaît aujourd'hui la grande majorité des inventeurs et continue de faire partie de clubs de créateurs d'entreprises. Cette expérience rassure.

**MAÎTRISER SON DÉVELOPPEMENT**

Depuis le début de son aventure, Isabelle travaille d'arrache pied avec son associé alors salarié d'un grand groupe industriel. Il l'a rejoint à temps plein en décembre 2007. « Nous sommes complémentaires dans nos spécialités, analyse Isabelle : Lui est spécialiste de l'informatique, de la gestion... et moi du marketing et du relationnel. Dans la pratique, nous sommes interchangeable. Être à deux nous permet de donner un nouveau souffle à notre activité, de développer d'autres services et d'aller plus souvent sur les salons. Nous avons des projets d'extension de nos activités mais nous souhaitons les maîtriser. Nous envisageons par exemple depuis longtemps l'évolution de notre site internet vers le e-commerce à la condition que notre logistique soit en mesure de suivre ; ce en quoi nous nous préparons désormais pour très bientôt ».

**La Boutique des Inventions**

Village Saint Paul  
13 rue Saint Paul  
75004 Paris

Plus d'info sur [www.la-boutique-des-inventions.com](http://www.la-boutique-des-inventions.com)

Contact : Isabelle RISACHER

e-mail : [info@la-boutique-des-inventions.com](mailto:info@la-boutique-des-inventions.com)