

**LA BOUTIQUE DES INVENTIONS :
un concept qui permet aux inventeurs d'amorcer leurs ventes
et au public de découvrir et se procurer des objets innovants**

Ouverte depuis le 25 août 2003, au Village Saint Paul à Paris dans le 4^{ème} arrondissement, La Boutique des Inventions, lauréate du 1er concours Cré'ACC 2003, dans la catégorie "création jeune" et nominée au Grand Prix des micro-entreprises 2003, développe un concept qui a fait l'objet d'une étude de 18 mois avec des inventeurs, des acteurs du domaine de l'invention, et des clients potentiels.

La Boutique des Inventions sélectionne des produits à caractère innovant ou design, non connus du public, protégés par un brevet d'invention ou un dessin et modèle.

De l'idée à la commercialisation d'une invention, le parcours est long, coûteux et semé d'embûches, ce qui explique que de nombreuses innovations n'arrivent pas sur le marché.

Il s'agissait de créer un maillon supplémentaire dans le parcours de l'inventeur entre la fabrication d'un prototype ou d'une présérie et la distribution à plus grande échelle.

La Boutique des Inventions propose des services d'exposition, d'étude de marché et de vente pour tester toute idée novatrice matérialisée par un ou plusieurs produits de l'équipement de la maison, de la décoration et des loisirs ; progressivement l'activité s'étendra à d'autres domaines.

L'idée a germé en décembre 2001 : « Un soir, rentrant des courses chargée de sacs plastiques me sciant les mains » raconte Isabelle RISACHER, « j'ai repensé à la poignée universelle vue à la télévision quelques jours auparavant lors d'une émission qui présentait des inventeurs à la recherche d'industriels et de distributeurs. Je me suis dit que l'inventeur voulait vendre et moi acheter ! Mais comment ? Les produits innovants ne sont jamais regroupés et rarement présentés comme tels dans les magasins ; je n'avais guère le temps de courir Paris. Existait-il une boutique dédiée aux inventions ? »

Les recherches furent infructueuses en France et en Europe.

Pour les inventeurs indépendants et les petites sociétés, l'amorçage des ventes est particulièrement difficile ; le prix de revient des prototypes et des premières pièces en petites séries est trop élevé. La logique du marché actuel est de mettre la charrue avant les bœufs : Seule la certitude de vendre décide les fabricants !

La Boutique des Inventions est un point de vente garanti pour les inventeurs pour peu qu'ils répondent à quelques critères de base. L'approche d'un fabricant change de dimension si les premières pièces se vendent même à un prix nécessairement plus élevé. La pompe amorcée, les quantités augmentent, les prix baissent et, la notoriété du produit étant créée, La Boutique des Inventions a terminé sa mission.

Seul un positionnement haut de gamme mais ne visant pas une élite, permet de toucher une clientèle d'amateurs « d'art », de nouveautés, d'authenticité mais aussi de vrais parisiens prêts à des coups de cœur.

Le public se rend compte du parcours effectué jusqu'à la Boutique : Chaque invention a son histoire et pour quelques unes ce n'est qu'un début. Passionnant, non ?

La Boutique des Inventions

Village Saint Paul
13 rue Saint Paul
75004 Paris

Plus d'info sur www.la-boutique-des-inventions.com

Contact : Isabelle RISACHER
e-mail : info@la-boutique-des-inventions.com